

AZUBIMARKETING – WIE FINDE UND HALTE ICH MEINEN AZUBI?

Fakt ist: Es gibt mehr freie Ausbildungsstellen als Bewerber. Viele Jugendliche gehen, auch verstärkt durch die Pandemie, auf weiterführende Schulen. Die gute alte Anzeige in der Zeitung zieht nicht mehr wirklich. Kurzum, Azubimarketing lebt durch Veränderung. Wir haben Ideen zusammengetragen, welche [Maßnahmen bei der Azubi-Suche](#) helfen können und jährlich in der Oberpfalz stattfindende Veranstaltungen und Tipps in einer Monatsübersicht festgehalten. Für ein erfolgreiches Azubimarketing müssen alle Maßnahmen zielgerichtet, gut geplant und messbar sein. Nur so kann die Effizienz ermittelt und falls nötig, nachjustiert werden.

Monat	Finden	Halten
Januar	Inserate in den Lehrstellenbörsen IHK, HWK, Agentur für Arbeit schalten.	
Februar	Sind schon Bewerbungen eingetroffen? Vor den Faschingsferien bekommen die Schüler ihre Halbjahreszeugnisse. Ein guter Zeitpunkt, um in die Azubiwerbung zu gehen.	Einstiegsqualifizierungs-Anträge eingereicht?
März	Ausbildungsmessen in Weiden i.d.OPf., Grafenwöhr, Waldsassen, Erbdorf, Schwandorf etc.	
April	Girls- und Boys Day	Mitarbeiter*innen mit Verantwortung: Ihre Azubis gestalten den Girls- und Boys Day
Mai	Versand „ Ausbildung konkret “ an allgemeinbildende Schulen Tipp: lassen Sie Ihr Unternehmen bei der IHK Regensburg für die Broschüre listen	
August	Beginn des Ausbildungsjahres	Onboarding der neuen Azubis Kontakt zur Berufsschule herstellen/pflegen
September	Beginn des Ausbildungsjahres	Onboarding der neuen Azubis Kontakt zur Berufsschule herstellen/pflegen
Oktober	Ende der Probezeit Ausbildungsabbrecher und Wechsler über Agentur und Berufsschule erreichen Tag der offenen Tür ?	Projekt Stabilisierung von Ausbildung an den Berufsschulen nutzen (Europa BS, BSZ Neustadt, EDV-BS-Wiesau)
November	Ende der Probezeit Ausbildungsabbrecher und Wechsler über Agentur und Berufsschule erreichen Tag der offenen Tür?	Feedbackgespräche geführt? Ziele vereinbart?
Dezember		Feedbackgespräche geführt? Ziele vereinbart? Weihnachtsfeier/Firmen-Event?

KALENDERUNABHÄNGIGE MARKETINGMAßNAHMEN

Schulpatenschaften – Kontakt über Schulumt

Sie lassen sich besonders gut mit Sponsoring von Klassenausflügen und der Bereitstellung von Unterrichtsmaterial unterstützen. Ein guter Start ist auf jeden Fall eine transparente Anfrage bei Schulbehörden. Der intensive Kontakt erfordert zwar ein hohes Maß an Aufmerksamkeit, aber es ergeben sich starke Kooperationen zwischen Unternehmen und Schulen.

Filmclips selbst herstellen

Mit Recruiting Videos stellt man das eigene Unternehmen und Ausbildungsberufe optimal vor. Jugendliche lieben Streaming und verbringen, statistisch gesehen, mehrere Stunden in der Woche auf Video-Plattformen wie YouTube. Aber Achtung! Authentisch und menschlich bleiben. Schließlich möchten Junge Menschen informiert und nicht gezwungen unterhalten werden.

Filmclips herstellen lassen

Eine gute Investition, wenn Ihr Unternehmen keine Ressourcen zur Eigenproduktion hat.

Azubiseite auf Ihrer Homepage einrichten

Ohne eine eigene Karriere/Azubi-Seite geht kaum noch etwas im Ausbildungsmarketing. Sie ist eine eigenständige Rubrik (normalerweise innerhalb des Karrierebereichs) Ihrer Unternehmenswebseite, die von Jugendlichen und Eltern am häufigsten genutzt wird. Sie bietet die Möglichkeit, sich umfassend über das Unternehmen als Arbeitgeber zu informieren und beinhaltet notwendige Informationen und Kontaktmöglichkeiten rund um das Thema Ausbildung im Betrieb. Eine richtige interne Verlinkung sorgt dafür, dass Schüler eine Art „roten Faden“ auf der Webseite erkennen und eine Bewerbung hinterlassen.

Social – Media- Recruiting

Neben Facebook und Twitter nutzen Jugendliche besonders [YouTube](#), Instagram, Snapchat und WhatsApp. Interessant sind z.B. [Video-Blogs](#), eine WhatsApp-Service-Nummer und tägliche Hintergrundinformationen über die Ausbildung.

<https://www.otto.de/jobs/azubiblog/>

https://www.youtube.com/watch?v=mv89sh_jc6y

Blogmarketing

Mit dem richtigen Blognetzwerk können viele Millionen Schüler aus der Zielgruppe angesprochen werden (z.B. Autoblogs für Mechatroniker-Ausbildung, junge Heimwerker für das Handwerk usw.). All diese Blogs sind auf die junge Zielgruppe ausgerichtet und bieten mit Bannerschaltungen, Artikeln, direkten Stellenanzeigen und Videos eine enorme Reichweite.

Vereinsmarketing

Über 70% der 14- bis 18-jährigen sind in Vereinen (z.B. Fußballvereine, IT-Clubs, Theater und Musik) organisiert. Mit gezielten Werbemöglichkeiten z.B. an den schwarzen Brettern der Vereine, auf der Vereinshomepage oder auch als Trikot-Sponsor bei Sportvereinen sind die Möglichkeiten sehr breit gefächert.

Ich bin Handwerker und bilde aus

Quelle: [HWK Niederbayern-Oberpfalz](#)

Zitat „Die Handwerkskammer gibt damit ihren Mitgliedsbetrieben ein Instrument an die Hand, um Azubis zu werben. Mit dem Aufkleber können Handwerksunternehmen zeigen, dass sie ausbilden und man sich hier bewerben kann. Gerade auf Firmenfahrzeugen, in Schaufenstern oder Eingangstüren erhöht er die Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit. Die Idee dahinter: "Wir wollen deutlich machen, dass unsere Betriebe in Ostbayern höchste Qualität in der Ausbildung bieten. Das muss in der Öffentlichkeit bei Jugendlichen und Eltern ankommen", sagt HWK-Hauptgeschäftsführer Jürgen Kilger.“

Wer hilft in Sachen „Ausbildungsmarketing“ weiter?

- [Agentur Junges Herz](#)
- [Azubiscout](#)
- [Azubiyo](#)